

Princip for sponsorater

Nærværende princip skal sikre, at samarbejdet med erhvervs- og organisationslivet foregår i respekt for Gug Skoles værdier.

Ved sponsorat forstås en enkeltstående eller længerevarende aftale. Eventuelle modydelser accepteres, såfremt de er i overensstemmelse med skolens værdier.

Gug Skole ser positivt på mulighederne for, at erhvervs- og organisationslivet støtter Gug Skoles virke med ressourcer, f.eks. i form af økonomisk tilskud til projekter, medarbejderressourcer, virksomhedsbesøg, undervisningsmaterialer m.v. Alle aftaler om sponsorater eller sponsorering skal ske i henhold til ovenstående samt de tilknyttede retningslinjer.

Gug Skoles retningslinjer for sponsorater:

I forbindelse med ansøgning om et sponsorat skal det overvejes, hvad formålet med sponsoratet er pædagogisk, fagligt og/eller socialt, herunder:

- Hvem er målgruppen for ansøgningen?
- Er det relevant i forhold til skolens virke?
- Hvilken form for sponsorat er der tale om, f.eks. økonomisk, materialer, medarbejderressourcer etc.?
- Er der krav/forslag til eventuelle modydelser, f.eks. præsentation, rapport, optræden, synlighed på skolen?

Ved mindre sponsorater tager skolens ledelse beslutning herom. Er der tale om større sponsorater eller er der tvivl om sponsoren/sponsoratet kan være i strid med Gug Skoles værdier, så forelægges sponsoratet for skolens bestyrelse, som træffer konkret beslutning.

Alle større aftaler skal skriftliggøres for at undgå uoverensstemmelse mellem sponsor og Gug Skole. Således skal der foreligge klare aftaler om, hvad sponsoratet omfatter og hvad Gug Skole selv skal bidrage med.